

La fotovoltaica ha perdido su definición



FERNANDO ROMERO

Director General de EDF Solar

POR MARÍA MARCOS

¿Cuáles diría que son los principales problemas del sector energético a día de hoy en nuestro país?

El sector energético de este país mantiene un problema principal del cual se derivan otros muchos, el oligopolio, pero no estamos hablando de un oligopolio en una de las actividades del sistema como puede ser la comercialización sino de algo mucho más profundo y que abarca la generación, comercialización y distribución.

Si esto lo unimos a un período de más de 30 o 40 años durante el cual se ha actuado con total libertad, se nos presenta una imagen muy complicada. Por poner un ejemplo, si se da el supuesto que quien fabrica,

vende y entrega el producto es el mismo, o son entre tres repartidos por zonas o segmentos, y que además se han sabido adecuar entre sí, pues conlleva la situación del mercado actual donde el 90 % de las tres actividades pertenecen a tres multinacionales.

Esto no quiere decir que sea un sentimiento completamente negativo, sino que este sistema antiguo y obsoleto tiene una proyección a medio plazo no muy alentadora. Los nuevos agentes o actores del mercado que están entrando con mucha fuerza, con nuevos modelos de generación y además con una energía mucho más democratizada, al alcance de la gran mayoría de consumidores, sin obstáculos más allá que los que

EDF SOLAR ES UNA EMPRESA DE ORIGEN GALLEGO, INSTALADORA ELÉCTRICA DE BAJA Y MEDIA TENSIÓN, LÍDER EN EL SECTOR, QUE PUEDE PRESUMIR DE SER EL INSTALADOR DE ENERGÍA SOLAR 100 % NACIONAL CON LOS SERVICIOS A LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO DEL MERCADO. FERNANDO ROMERO, DIRECTOR GENERAL, ESPERA CERRAR EL AÑO CON UN INCREMENTO EN FACTURACIÓN A NIVEL GRUPO DEL 150 %, CON MÁS DE 160 PROYECTOS EJECUTADOS Y CON EL OBJETIVO DE SALIR AL MAB EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018. LA SENSACIÓN PARA LA COMPAÑÍA ES MUY BUENA, CON GRANDES CONTRATOS PARA EL PRÓXIMO AÑO Y UNA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO SIMILAR A ESTE.

marque el propio mercado, hacen que el futuro esté muy bien definido: un futuro renovable y un cambio de modelo energético.

Diferente cuestión es la voluntad política para conseguir estos objetivos, conseguir una planificación consensuada a nivel nacional que nos de unos objetivos claros en los próximos 15-25 años y que por desgracia hasta el momento no se han dado. Pensemos que la falta de voluntad política y las presiones lógicas, por supuesto, de quien lleva toda su historia en una situación predominante conllevan que el cambio a una economía descabornizada, a un nuevo modelo energético y a una transición medioambiental se retrase.

La fotovoltaica ha alcanzado una gran competitividad en él. ¿Cómo describiría la situación actual de este segmento? ¿Qué papel juega EDF Solar?

La fotovoltaica con sus pros y sus contras, más pronunciadamente en España, ha sabido sobrepasar estas presiones y por supuesto, injusticias, para volver. Lo que ocurre es que la fotovoltaica ha perdido su definición o caracterización que todo ciudadano o empresario tenía de ella donde se relacionaba con grande huertas o parques solares que los veían cuando pasaban con el coche. Por supuesto que esto seguirá siendo así, es más, va a ser imprescindible en el nuevo mercado energético de España y del mundo en los próximos años, con más relevancia que hasta el momento.

Pero la fotovoltaica, y en especial el autoconsumo, ha dado un paso mucho más importante, se ha "socioabilizado", es decir, la fotovoltaica en un periodo muy corto de tiempo será un elemento más de nuestras casas, de nuestras vidas y formará parte de nueva vida cotidiana, y esto es inevitable. Los ciudadanos generarán su energía en su casa y serán parte activa del sistema eléctrico como ya lo son en muchos países como Alemania, Francia, UK, Portugal, Holanda, Italia, EE.UU, etc.

EDF está comprometido con hacer llegar a todos los segmentos de la población las ventajas, beneficios y la concienciación de que el autoconsumo es una forma, rentable y eficiente, para producir su energía con independencia y autonomía.

EDF es líder en el sector del autoconsumo industrial. ¿Qué destacaría sobre este aspecto?

Pues la verdad es que es un orgullo para nosotros ser líderes nacionales en instalaciones de autoconsumo industrial, en donde hemos desarrollado más de 650 instalaciones y esto lo hemos conseguido en un sector en el que hay que tener mucha cintura.... Hemos abierto seis delegaciones con muy buenos resultados y nos hemos consolidado como la empresa de referencia. Ahora es el momento de implantar nuevas líneas de negocio y hemos decidido hacerlo en dos: los PPA, donde tenemos 35MW cerrados para tres clientes finales, y la parte de autoconsumo doméstico que creemos que era la pata que nos faltaba para llegar a los clientes particulares.

Por supuesto, sabemos lo que conlleva ser una empresa de referencia, por ello, cada día nos esforzamos, nos concienciamos y nos motivamos e ilusionamos más, el positivismo es parte de nuestro ADN. Ciertamente es que todo el éxito de la compañía se debe al grandísimo equipo profesional y humano que hemos logrado formar, que ha ido creciendo con nosotros, pero siempre con valores muy arraigados.

Y sobre el autoconsumo doméstico, ¿de qué manera trabaja la compa-

ñía para solucionar las dificultades que aparecen en estas instalaciones?

El autoconsumo doméstico es muy particular. La propia estructura de ejecuciones para poder dar un precio competitivo conlleva en algunos casos asumir riesgos que en la parte industrial pasan inadvertidas, pero pese a ello, estamos optimizando los procedimientos y consiguiendo buenos resultados en espacios temporales muy cortos.

¿Cómo están desarrollando el proceso de internacionalización de la compañía?

La internacionalización de la compañía recae en nuestras oficinas de Canarias, de la mano de nuestro director, Bruno Díaz, que gracias a su gran conocimiento de los diferentes mercados tanto europeos, como asiáticos y ahora el Latam, ha conseguido que nuestro aterrizaje internacional esté siendo muy cómodo.

¿Cuáles diría que son las vías de futuro de la fotovoltaica en nuestro país?

El futuro de la fotovoltaica en nuestro país pasa por la implantación de la generación distribuida, las Smart Cities y el vehículo eléctrico. Todo ello está relacionado con puntos de generación distribuidos y por supuesto, por el desarrollo del almacenamiento.

En este caso, es muy importante que desde la parte política se decida por unos objetivos claros que beneficien a los ciudadanos sin prejuicios ideológicos o intereses privados.

En la VII edición de los Premios ejecutivos Galicia, EDF Solar recibía el galardón a la Empresa Energética. ¿Qué ha supuesto para su empresa recibir este reconocimiento?

Pues una gran satisfacción para toda la empresa, un reconocimiento a muchos años de esfuerzo, de trabas, de política, de falsedades y que por creencia, tenacidad y constancia hemos llegado al primera escalón de nuestro sueño.

